

PERFIL PROFESIONAL

El Técnico Superior en Administración con Orientación en Comercialización es un profesional que acredita las siguientes competencias:

- Conocimientos generales sobre administración estratégica.
- Conocimiento de las estructuras, funciones y dinámica interna de las organizaciones y especialmente la interacción del área de Marketing con las demás áreas funcionales.
- Comprensión de las fuerzas del micro y macro entorno que afectan las variables del marketing para una visión crítica de los ambientes complejos que rodean a empresas y otras instituciones.
- Capacidad para identificar oportunidades de negocios.
- Habilidad para la implementación de estrategias operativas y competitivas de crecimiento.
- Conocimiento y habilidad para ejecutar planes de marketing.
- Capacidad de gestión operativa en el departamento comercial de todo tipo de organización.
- Actitud analítica para la resolución de problemas en el marco de sus atribuciones.
- Apertura hacia todas aquellas disciplinas que aporten valor al desempeño profesional.
- Disposición para interactuar y cooperar eficientemente en todos los niveles de la organización.